

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN 3 PROVIDER TERBESAR DI
INDONESIA DENGAN TEORI PERMAINAN**

SKRIPSI

Disusun oleh:

**Tamara Fatwa
1201120264**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**

**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN 3 PROVIDER TERBESAR DI
INDONESIA DENGAN TEORI PERMAINAN**

**DETERMINING MARKETING STRATEGY OF 3 INDONESIAN'S
LARGEST PROVIDER WITH GAME THEORY**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Tamara Fatwa

1201120264



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

